

Qualité de vie au travail : La Société Générale lance le programme Life at Work



Société Générale a engagé depuis plusieurs années de nombreuses initiatives pour développer la qualité de vie au travail. Avec le lancement du programme Life at Work, le Groupe a pour ambition de partager largement ces initiatives et d'impulser une dynamique pour favoriser le développement de nouvelles initiatives individuelles et collectives.

La santé, le bien-être et plus largement la qualité de vie au travail de ses collaborateurs sont considérés par Société Générale comme un levier d'efficacité et de performance durable. Dès 2014, le Comité exécutif du groupe Société Générale ainsi que le groupe Crédit du Nord ont signé la Charte « 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie ». Cette charte, lancée par le Ministère des Affaires Sociales, de la Santé et des Droits de la Femme et l'Observatoire de l'Équilibre des temps et de la Parentalité en Entreprise (OPE), propose aux entreprises signataires d'agir en faveur d'une meilleure articulation des temps de vie de leurs collaborateurs. Pour Société Générale, la signature de la Charte s'inscrit dans le cadre d'une politique de qualité de vie au travail engagée depuis plusieurs années et illustre sa volonté de poursuivre cette démarche en y impliquant ses managers.

Un accord sur les conditions de vie au travail, a été signé en mars dernier avec les organisations syndicales. Il définit un cadre général structuré qui invite à repenser les modes de fonctionnement et encourage la généralisation des bonnes pratiques en favorisant l'émergence d'initiatives sur le terrain, leur partage et, le cas échéant, leur expérimentation. Il vise notamment à développer la qualité de la collectivité de travail, à mettre en place des temps d'expression permettant aux salariés de parler de leur travail, et rechercher l'équilibre et la conciliation des temps de vie professionnelle et personnelle. Cet accord marque la volonté commune de la Direction et des Organisations syndicales de poursuivre les actions engagées en faveur de l'amélioration des conditions de travail et de la prévention des risques professionnels.

Le programme Life at Work lancé en avril dernier a pour ambition de poursuivre et partager les initiatives engagées dans le Groupe et d'en favoriser de nouvelles. Il s'articule autour de plusieurs thématiques :

Efficacité individuelle et collective Outre la signature de la Charte « 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie », Société Générale a adhéré à l'Observatoire de l'Equilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise. Par exemple, le Groupe a mis en place un dispositif d'optimisation de la gestion des emails.

Télétravail et nouveaux modes d'organisation du travail : La digitalisation de l'environnement de travail offre de nouvelles opportunités pour mieux concilier vie professionnelle et personnelle. En France, Société Générale expérimente le télétravail depuis octobre 2013. Suite au succès de la première phase (taux de satisfaction de 98 %), un second accord d'expérimentation a été signé en juillet 2014 : il permet d'étendre le télétravail à de nouveaux services et de nouveaux métiers, et devrait concerner, après une mise en place progressive, près de 2000 collaborateurs volontaires d'ici fin 2015.

Environnement de travail Les lieux de vie au sein de l'entreprise évoluent pour accompagner les nouveaux modes de travail et de collaboration : le Groupe a par exemple créé un espace de travail destiné aux collaborateurs nomades de passage à la Défense.

Moments de vie et avantages Différents services sont proposés aux collaborateurs pour leur permettre de concilier au mieux vie professionnelle et vie personnelle, comme la mise à disposition d'avantages sociaux et familiaux pour mieux concilier vie professionnelle et vie familiale (services à la personne, aide à la recherche de modes de garde, crèches...) ou l'accès à des cycles de conférences sur le thème de la parentalité par exemple.

Santé et prévention Le Groupe affirme sa volonté de promouvoir la santé au travail avec le soutien des acteurs médico-sociaux (service de santé au travail, service social du travail) et de la Mutuelle du Groupe. La banque a également mis en place un dispositif de prévention et gestion des risques psychosociaux et du stress au travail ainsi que des actions de sensibilisation aux bienfaits de l'activité physique et de la nutrition.

Management Être LA banque relationnelle s'appuie sur un principe de symétrie : l'attention que l'entreprise porte à ses clients doit être le reflet de celle qu'elle porte à ses collaborateurs. Dans ce cadre, le management joue un rôle fondamental au quotidien. Il s'agit pour chaque manager et chaque équipe de développer des bonnes pratiques et des compétences relationnelles pour nouer des liens durables avec chacun.

Pour Edouard-Malo Henry, Directeur des Ressources Humaines du Groupe, « *la qualité de vie au travail est une condition indispensable à l'attractivité d'une entreprise, à son efficacité et à sa pérennité. Une entreprise dynamique repose sur l'engagement et doit être attentive à l'équilibre de vie personnelle et professionnelle de chacun de ses collaborateurs. Le programme Life at Work contribue à investir dans le futur de la Société Générale* ».

A propos de la Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Société Générale s'associe à la semaine de la Qualité de vie au travail La première semaine de la Qualité de vie au travail est organisée dans le groupe Société Générale du 15 au 19 juin 2015 en lien avec l'événement national de l'ANACT. Pour cette première édition les évènements se dérouleront sur les sites de la Défense (Chassagne-Alicante, Granite, CB 3), Val de Fontenay et Paris Cap18.