



www.elle.fr

Date : 19/09/2014

## 7 conseils d'experts pour réussir sa vie pro

Par : Emilie Poyard



Cameron Diaz dans « Triple alliance » - © Visual

Comment réussir quand on est une femme, ce qu'il faut savoir et qu'on ne vous dit pas. Jeudi soir, ELLE active et le réseau des étudiants de l'université Dauphine avaient réuni des experts, économiste, psychanalyste ou grandes dirigeantes, pour plancher sur le sujet. L'occasion de faire le plein de conseils. Soyez « politique »

Emmanuelle Larroque, exécutive coach, formatrice spécialisée en leadership et mixité femmes-hommes est catégorique : difficile aujourd'hui d'échapper à la politique au bureau. « Il s'agit de créer les bonnes alliances, les bonnes relations, pour faire avancer ses intérêts de façon positive. Les femmes passent trop de temps à faire bien leur travail, pas assez de temps à se promouvoir ».

Faites votre autopromo

Vous connaissez le syndrome de la bonne élève ? On fait bien son travail, et spontanément on imagine être récompensée. Sauf que ça ne marche pas comme ça dans le monde de l'entreprise : « si on ne demande rien, on n'obtient rien », rappelle Anne-Cécile Sarfati, rédactrice en chef du magazine ELLE et directrice déléguée ELLE active.

## **a** Évaluation du site

Site du magazine féminin Elle qui propose une actualité divisée par thèmes (mode, beauté, cuisine, astrologie, etc.)

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 244

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



#### Osez autant que les hommes

Eric Lemaire, directeur de la communication d'AXA France, en fait le constat quasi au quotidien : « les hommes ont moins peur de se planter et osent plus que les femmes ». Pour se rendre visible, il faut selon lui « oser, ne pas hésiter à lever la main et à participer à la vie de l'entreprise ». Le management peut également se révéler un plus pour les femmes, qui se l'autorisent généralement moins que les hommes. « Dans les entreprises, on reconnaît les gens à leur capacité à manager, ce n'est pas juste relever les compteurs mais aussi s'occuper des autres avec leurs histoires, leurs faiblesses... »

#### Pensez réseau

Mais justement, comment construire son réseau quand on n'est pas la fille d'un patron du CAC 40 ? Anne Robert, directrice de la communication au Crédit Agricole explique que lorsqu'on débute sa carrière, il faut « penser au réseau. Allez chercher des relations ailleurs que dans votre cadre managérial ». Ne négligez pas les réseaux de femmes dans votre domaine d'activité.

#### Débarressez-vous du « soupçon de maternité »

Y a-t-il un bon moment pour faire un enfant ? Les experts se rejoignent sur un point : n'attendez pas si votre conjoint vous semble être le bon et que toutes les conditions vous semblent réunies. Pour la coach Emmanuelle Larroque, « n'hésitez pas si vous êtes sûre de votre choix. Rassurez votre management pour diminuer ses craintes : ce n'est pas parce que vous allez avoir un enfant que vous n'avez plus d'ambition professionnelle. Et surtout, ne soyez pas seule à vous charger de cet enfant ! » Il ne s'agit pas seulement d'une question de maternité, mais de parentalité. « Si votre jules n'est pas d'accord pour partager les tâches à la maison, larguez-le ! », préconise même en clin d'œil Eric Lemaire d'Axa.

#### Trouvez le bon équilibre à deux

La psychanalyste Sylviane Giampino souligne que « c'est dans le congé maternité que se creusent les différences d'investissement entre père et mère, et à travers la grossesse que se nichent les stéréotypes. « On est dans l'impasse si on imagine que ce sont les femmes qui tiennent les clés de la conciliation vie pro-vie perso : c'est une articulation qui doit se tenter à deux. Et il est clair que, sous la pression, le premier fusible qui saute, c'est le couple. Un conseil : prenez soin de votre couple ! »

#### Choisissez le bon MEC

Avec humour, **Jérôme Ballarin**, président de l'Observatoire de l'équilibre des temps et de la **parentalité** en entreprise, soumet une autre piste. Dans l'idéal, il s'agirait juste de trouver « le bon MEC. M comme manager, E comme entreprise et C comme compagnon ». Les participant(e)s au débat ont en tout cas adoré l'idée.